



Sponsorsamarbejde med Dansk Byggeri

Dansk Byggeri inviterer interesserede virksomheder til at sponsorere udvalgte arrangementer. Formålet er at etablere et samarbejde, som er til fordel for begge parter

Udformning af sponsoraftalen

Vi mener, vi opnår det bedste resultat, hvis en sponsoraftale udformes i et samarbejde, der tager højde for de særinteresser, den enkelte sponsor har. Derfor lader vi det i høj grad være op til interesserede virksomheder at byde ind med hensyn til omfang og indhold af en aftale.

Vi spiller også gerne ud med forslag til, hvordan en sponsoraftale kan udformes.

Hvad kan aftalen indeholde?

Som udgangspunkt er vi særligt interesserede i sponsorer til vores store, årlige konferencer og medlemsarrangementer. Det drejer sig om:

- Dansk Byggeris repræsentantskabsmøde
- Dansk Byggeris årsmøde
- Dansk Byggeris formandskonference
- Faglige og erhvervspolitiske konferencer

Vi giver mulighed for, at en sponsoraftale bliver sammensat i en pakke, der indeholder enkelte eller mange af følgende elementer:

- Mulighed for indlæg på konferencen, hvor indlægget passer til emnet for konferencen
- Logo på diverse materialer i konferencesaalen, fx backdrop, talerstol, roll-up's
- Logo på alt udsendt materiale, fx invitation, program, deltagerliste
- Logo på hjemmesideportal, hvor alle materialer, nyheder etc. ifm. konferencen samles
- Stand eller roll-up's i eller uden for selve konferencelokalet
- Stand eller roll-up's ved morgenbord og/eller frokostsaalen
- Deltagelse i konferencen
- Deltagelse i frokost og/eller middag i forbindelse med konferencen
- Kort indlæg i forbindelse med frokost og/eller middag

Læs videre





dansk byggeri

Hvem samarbejder vi med?

Vi samarbejder kun med virksomheder og organisationer, hvor vi har en fælles interesse, og hvor en sponsoraftale kan lægge værdi til vores arrangementer.

Hvem er målgruppen?

Dansk Byggeri har 6.000 medlemmer inden for byggeri, anlæg og byggeindustri. Afhængigt af arrangement er der typisk 100–300 deltagere, primært direktører og ledende medarbejdere fra virksomheder, der spænder bredt geografisk, fagligt og med hensyn til virksomhedsstørrelse.

Ved at sponsorere et arrangement i Dansk Byggeri, når man ikke blot ud til mødedeltagerne. I forbindelse med fx udsendelse af program, invitation, omtale på hjemmeside etc. når man ud til samtlige medlemmer af Dansk Byggeri og væsentlige interessenter for den danske bygge- og anlægsbranche, som også bliver inviteret til vores arrangementer.

Kontakt

Inger Petersen Thalund
HR og kommunikationschef
ipt@danskbyggeri.dk
Telefon 72 16 00 00

dansk byggeri